**1. SỨ MỆNH FPT**  
 Polytechnic ra đời với sứ mệnh cung cấp dịch vụ đào tạo tốt trên các tiêu chí: phù hợp với năng lực học tập của sinh viên; đáp ứng nhu cầu lớn của doanh nghiệp; và cung cấp dịch vụ đào tạo chuẩn mực dựa trên các chuẩn đã được công nhận.

**a. Phù hợp với năng lực học tập của sinh viên.**

Tất cả sinh viên đều có quyền học tập và có quyền được cung cấp một học vấn, kỹ năng phù hợp với năng lực. FPT Polytechnic cung cấp một chương trình học tập thiên về thực hành với mục tiêu chỉ cần sinh viên chăm chỉ, có ý thức học hỏi, cầu tiến thì sẽ đáp ứng được nhu cầu việc làm của doanh nghiệp

**b. Đáp ứng nhu cầu lớn của doanh nghiệp.**

Các chuyên ngành đào tạo của FPT Polytechnic đều nhắm tới nhu cầu của xã hội lớn. Với nhận định Việt Nam có hàng trăm nghìn doanh nghiệp, mỗi doanh nghiệp đều cần có nhân viên kết oán, nhân viên tiếp thị và bán hàng. Các doanh nghiệp đều cần có website. Ngoài ra, doanh nghiệp có hệ thống máy tính đều cần nhên viên để xây dựng các ứng dụng hữu ích và đảm bảo hệ thống được vận hành hiệu quả

**c. Cung cấp dịch vụ đào tạo chuẩn mực.**

Chương trình đào tạo của FPT Polytechnic tuân theo chuẩn khung chương trình của BTEC, Vương quốc Anh. Sách giáo trình, tài liệu học tập được chuyển ngữ sang Tiếng Việt từ các bộ sách uy tín của các NXB lớn trên thế giới như Pearson, Cengage, Mc- Graw Hills, …Học liệu được các cán bộ có uy tín của Trường Đại học FPT thiết kế, biên tập và chuyển tải trên việc áp dụng hệ thống công nghệ thông tin.

**2. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

**2.1. Công nghệ thông tin.  
 2.1.1. Chuyên ngành Thiết kế website:**

Chuyên ngành Thiết kế lập trình Website trang bị cho người học kiến thức nền tảng và nâng cao về những giải pháp toàn diện, phù hợp nhất với donag nghiệp. Chuyên ngành này không chỉ tập trung vào tính kỹ thuật khi xây dựng Website, mà còn trau chuốt về giao diện, giúp xây dựng bộ mặt chuyên nghiệp cho Website và các ứng dụng Web. Bên cạnh đó, phiên bản WebEngineering.2014 còn mở rộng ứng dụng các xu thế mới về Mobile Web, HTML5, CSS3 và tối ưu hóa cho thiết bị di động, nhằm đáp ứng nhu cầu thực tiễn về phát triển ứng dụng di động của các doanh nghiệp

**2.1.2. Chuyên ngành Ứng dụng phần mềm**

Giờ đây, trong doanh nghiệp, máy tính là một công cụ không thể thiếu cho các hoạt động, từ văn phòng tới các chuyên môn sâu. Vấn đề lớn nhất của các doanh nghiệp hiện nay là ứng dụng công nghệ thông tin một cách hiệu quả nhằm tang năng suất lao động. Công nghệ thông tin trở thành một phần hạ tầng cốt lõi của doanh nghiệp. Chuyên ngành Ứng dụng công nghệ thông tin (Business Information Technology) trang bị kiến thức giúp người học đưa ra giải pháp toàn diện nhằm xây dựng, quản trị và tối ưu hạ tầng công nghệ thông tin, phù hợp điều kiện thực tiễn của doanh nghiệp. Đặc biệt trong phiên bản BusinessIT.2014, chuyên ngành Ứng dụng Công nghệ thông tin tập trung vào việc ứng dụng các thành quả mới nhất như Điện toán đám mây (Cloud computing) và Dịch vụ phần mềm (SaaS-Software as a service) nhằm đưa tới cho người học những kỹ thuật và kỹ năng về giải pháp công nghệ hiệu quả với chi phí thấp, giải quyết các bài toán trong doanh nghiệp.  
 **2.1.3. Chuyên ngành Lập trình máy tính**

Sự ra đời của các thiết bị di động thông minh như iPhone, iPad chạy trên hệ đều hành iOS, theo sau là sự phát triển của hệ đều hành Android, Windows Phone đã mang lại cuộc cách mạng lớn về cách thức sử dụng thiết bị di động trong cuộc sống và công việc. Hiện nay số lượng thiết bị cầm tay ngày càng tang nhanh và vượt qua số lượng máy tính cá nhân. Thiết bị di động xuất hiện khắp nơi từ điện thoại, máy tính bảng đến tivi, kính điện tử, đồng hồ thông minh… đã thực sự mở ra một kỷ nguyên công nghệ mới.

**2.2 Chuyên ngành Thiết kế đồ họa**

Thiết kế đồ họa công nghiệp đang ngày càng trở nên quan trọng trong công nghiệp quảng cáo và truyển thông. Với sự hỗ trợ đắc lực của Công nghệ thông tin, việc thiết kế đồ họa trở nên dễ dàng hơn. Chỉ cần bạn có ý tưởng và được cung cấp các kiến thức cần thiết về đồ họa cùng kỹ năng sử dụng các phần mềm thiết kế là có thể bắt đầu thiết kế những tác phẩm động đáo.

**2.3. Quản trị-kinh doanh**

❖ Chuyên ngành Kế toán doanh nghiệp.

❖ Quản trị doanh nghiệp–Marketing & Bán hang

❖ Quản trị doanh nghiệp–Nhân sự & văn phòng